



PLANO
ESTRATÉGICO DA
UNIÃO MARISTA
DO BRASIL



UNIÃO MARISTA
DO BRASIL



PLANO
ESTRATÉGICO DA
UNIÃO MARISTA
DO BRASIL
.....

EXPEDIENTE

CONSELHO SUPERIOR DA UMBRASIL

Ir. Adalberto Batista Amaral – Vice-Provincial (PMBCN)
Ir. Antônio Benedito de Oliveira – Provincial (PMBCS)
Ir. Deivis Alexandre Fischer – Provincial (PMBSA)
e Presidente do Conselho Superior da UMBRASIL
Ir. Dionísio Roberto Rodrigues – Vice-Provincial (PMBSA)
Ir. Iranilson Correia de Lima (PMBCN)
Ir. José Assis Elias de Brito – Provincial (PMBCN)
Ir. Marcelo Bonhemberger (PMBSA)
Ir. Rogério Renato Mateucci – Vice-Provincial (PMBCS)
Ir. Vanderlei Siqueira dos Santos (PMBCS)

DIRETORIA DA UMBRASIL

Ir. José Augusto Júnior – Diretor-Presidente (PMBCN)
Ir. Marcelo Bonhemberger – Diretor-Secretário (PMBSA)
Ir. Ronaldo Luzzi – Diretor-Tesoureiro (PMBCS)

SECRETÁRIO EXECUTIVO

Leonardo Soares

CONSELHO FISCAL DA UMBRASIL

Ir. Evilázio Tambosi (PMBCS)
Ir. Humberto Lima Gondim (PMBCN)
Ir. Lauri Heck – Presidente (PMBSA)

GRUPO DE TRABALHO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO UMBRASIL

Fernanda Arruda
Leonardo Soares
Marcelo Cordeiro
Mateus Henrique Oliveira Caballero
Robespierre Moreira de Sá



UNIÃO MARISTA DO BRASIL (UMBRASIL)

Para dúvidas, informações ou sugestões sobre o relatório, entre em contato:

Telefax: (61) 3346-5058
www.umbrasil.org.br

SUMÁRIO

04

PALAVRA DO
PRESIDENTE

07

SOBRE A
UMBRASIL

08

PLANO
ESTRATÉGICO

13

MANIFESTO

14

VALORES

16

DIRECIONADORES

17

MAPA
ESTRATÉGICO

18

CARISMA,
IDENTIDADE E
ESPIRITUALIDADE

21

SOLIARIEDADE,
INTERFACES E
REPRESENTATIVIDADE

23

DESENVOLVIMENTO
DA MISSÃO EM REDES

24

GOVERNANÇA
DIGITAL

25

IMPLEMENTAÇÃO



01

Palavra do **Presidente**

SOMOS A UNIÃO MARISTA DO BRASIL!

Ao apresentarmos o **Plano Estratégico 2023-2025**, mais do que nunca se faz necessário reforçar esse nome, na versão por extenso, a original e completa. Ao longo dos anos, nos acostumamos com o acróstico UMBRASIL, por vezes interpretado como sinônimo de uniformidade. Outrora, traduzido como intencionalidade de unificação das associações a nós vinculadas.

Resgatar nosso nome e intencionalidade fundacional transcende outubro de 2005 quando a União Marista do Brasil foi constituída juridicamente. Trata-se de evocar o espírito do interprovincialismo do Brasil Marista que tem raízes seculares, cujo registros mais estruturados estão nos arquivos da UMBRASIL e datam da década de 1960.

Estatutariamente, a União Marista do Brasil possui onze princípios para descrever sua finalidade. Quero destacar o primeiro que diz *“promover e fomentar ações no âmbito da assistência social, da educação, do ensino, da*



pesquisa, da cultura, do meio ambiente, da saúde, da comunicação social, da formação humana, da promoção dos direitos humanos e da proteção à infância, à adolescência, à juventude e ao idoso, desenvolvendo suas atividades em qualquer parte do país, respeitada a legislação pertinente, visando sempre o desenvolvimento social e enfrentamento da pobreza no Brasil”.

Há quase duas décadas, a União Marista do Brasil gravou esse princípio em seu Estatuto, pactuado por todas as entidades que compõem as Províncias Sul-Amazônia, Centro-Sul e Centro-Norte. De lá para cá, muitas coisas transcorrem entre avanços e recuos, mas sempre movidos pela coragem e profecia do sonho de Marcelino Champagnat.

Nos últimos anos, tivemos a alegria de ver nascer o Marista Brasil que conecta em uma mesma rede todo o nosso longo e reconhecido trabalho com a Educação Básica. Esse sonho, que ganhou vida, figurou durante anos como projeto estratégico da UMBRASIL. Agora, vive sua fase de implantação e alça novos voos. Eis a dinâmica das organizações vivas, que lançam seus planos e projetos e celebram os frutos.

Nessa aurora da celebração dos 20 anos da União Marista do Brasil seguimos confiantes na missão de unir o Brasil Marista e os Maristas no Brasil. Por isso, temos a ousadia de apresentar nosso Plano Estratégico 2023-2025, que lançará tantas outras sementes no Brasil, irradiando a finalidade da União Marista também para a Região América Sul e outras partes do Instituto Marista espalhados pelo mundo. Sim, desejamos



alargar a tenda para todos os Maristas de Champagnat, tantos outros homens e mulheres que buscam fazer o bem. Por isso, ancorados nos pilares: carisma, identidade e espiritualidade; solidariedade, interfaces e representatividade, desenvolvimento da missão em redes; e governança digital vislumbramos os horizontes futuros da União Marista do Brasil gerando pactos e impactos relevantes para um mundo melhor.

Somos Irmãos, Leigos(as) e colaboradores(as) engajados na promoção e defesa da vida, no jeito de Maria, somos Maristas.



Ir. José Augusto Júnior

Presidente da UMBRASIL



02

União Marista do Brasil

A União Marista do Brasil (UMBRASIL)

é a associação das Províncias Maristas no Brasil, unidades administrativas denominadas Centro-Norte, Centro-Sul e Sul-Amazônia. É uma organização jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, que com base nos princípios e valores cristãos representa, articula e potencializa a presença e a ação Maristas no Brasil.

A UMBRASIL, criada em 2005, tem sede em Brasília (DF) e ocupa um importante espaço no Brasil Marista ao mobilizar, articular e potencializar ações integradas entre as mantenedoras das diversas Províncias, com visão estratégica e de forma colegiada. Organizada em comissões, subcomissões, comitês e grupos de trabalho, empreende ações e projetos comuns, que geram conectividade e possibilitam resultados compartilhados.



03

Sobre o **Plano Estratégico, Participantes e Etapas**

BREVE HISTÓRICO

A proposta de construção do **Plano Estratégico do Brasil Marista** - Ciclo 2023-2025 - se deu pelo processo natural de amadurecimento e de desejo de se potencializar as relações das interprovíncias Maristas no Brasil. Em sua terceira edição, reforça-se a intencionalidade de uma caminhada sinérgica e de cooperação tendo como objetivo a perenidade e a sustentabilidade da missão Marista em suas mais diversas frentes.



Plano Estratégico do Brasil Marista



Para viabilizar esse processo sinérgico e potencializar a vitalidade e o serviço para as Províncias Maristas no Brasil, compreendeu-se a necessidade de se estabelecer, claramente, quais são os espaços de atuação interprovincial possíveis, mas que também não impactassem a própria dinâmica e temporalidade Provincial. Com esse intuito, estabeleceu-se as seguintes premissas de atuação:



NÃO IMPACTAR
NOS PROJETOS
PROVINCIAIS EM
IMPLEMENTAÇÃO



ATUAR NOS
PONTOS
POSSÍVEIS DE
CONVERGÊNCIA



PREPARAR
PONTOS FUTUROS
POSSÍVEIS PARA
CONVERGÊNCIAS



INSERIR A AÇÃO
EM REDES NOS
FLUXOS DE
TRABALHO

Estabelecidos os espaços de atuação, coube a UMBRASIL organizar e facilitar a constituição de um Grupo de Trabalho interprovincial cuja finalidade seria produzir e validar a constituição do novo Plano Estratégico do Brasil Marista para este novo ciclo.



GRUPO DE TRABALHO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



| | | | |
|---------------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| UMBRASIL Leonardo Soares | PMBCN Robespierre Moreira de Sá | PMBCS Fernanda Arruda Mateus Henrique O. Caballero | PMBSA Marcelo Cordeiro |
|---------------------------------------|--|--|-------------------------------------|

GT PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- **Participantes:** representantes das províncias.
- **Função:** propor a metodologia e realizar as discussões mais amplas do plano, propondo a versão geral do plano.

GRUPO AMPLO BRASIL MARISTA

- **Participantes:** principais lideranças e Irmãos da gestão das províncias; assessores, comissões e grupos de trabalho da UMBRASIL.
- **Função:** realizar a discussão mais ampla do planejamento, validando e indicando os grandes rumos.

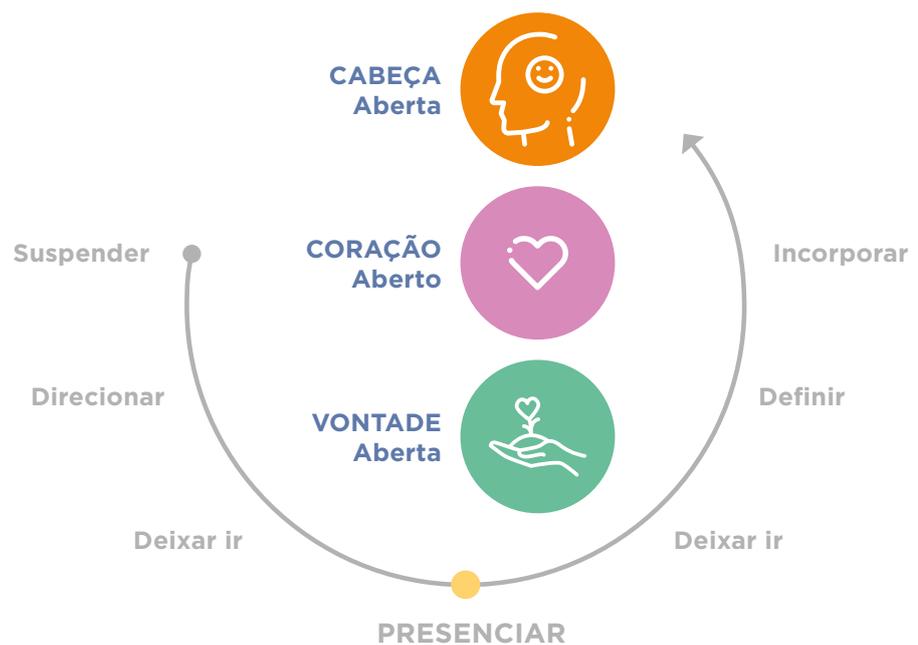
CONSELHO SUPERIOR/ASSEMBLEIA UM BRASIL

- **Participantes:** Irmãos Conselheiros.
- **Função:** discutir, ajustar e aprovar a versão final da proposta do planejamento.



Para a construção dessa visão de futuro, além dos instrumentos clássicos já conhecidos nas dimensões de governança e gestão, foram também utilizadas metodologias que viabilizassem um entendimento mais adequado à concepção de Igreja e de Congregação que caracterizam os Maristas em sua essência. Essas metodologias, já amplamente utilizadas pelas instituições confessionais, ajudaram a garantir que o foco na Missão Marista não se perdesse diante das demandas econômicas e de mercado.

TEORIA U



INVESTIGAÇÃO APRECIATIVA



O resultado desse processo foi a concepção de uma proposta de visão de futuro com ampla participação das lideranças Maristas nas mais diversas frentes de missão e um profundo alinhamento com os Planejamentos Estratégicos das Províncias, da Região América Sul e do Instituto Marista.



04

Manifesto **BRASIL MARISTA**

O que fazemos

Representamos, articulamos e potencializamos

a missão Marista no Brasil, como maristas de Champagnat, herdeiros do carisma.

Atuamos na Educação Básica, na Educação Superior, na Solidariedade, na Saúde, e na Defesa e promoção de direitos de crianças adolescentes e jovens, fazendo dessas áreas, espaços privilegiados para a Evangelização..

Como fazemos

Acreditamos na construção coletiva e na formação de redes de pessoas e organizações, compartilhando recursos, processos e boas práticas para o melhor desenvolvimento de nossas frentes de atuação.

Porque fazemos

Nosso trabalho contribui na construção do Reino, como parte de uma Igreja em saída e sinodal, comprometida com a transformação da realidade, a partir do seguimento de Jesus Cristo e Seu projeto.

Quem somos

Somos Irmãos, Leigos/as e Colaboradoras engajados na promoção e defesa da vida, jeito de Maria. Somos o Brasil Marista.

05

VALORES

SOLIDARIEDADE

Somos comprometidos e perseverantes na busca do bem comum, na promoção e defesa dos direitos, preferencialmente com os pobres e excluídos que vivem em situação de fronteira, criando laços de responsabilidade recíproca e equânime na construção da paz, da justiça socioambiental, como sinal de esperança no mundo.

ESPÍRITO DE FAMÍLIA

Afirmamos nosso espírito de família compreendendo-nos como diferentes e complementares ao vivenciar o acolhimento, o amor, o diálogo e a esperança, na ação constante para construir comunidades como espaços de vida.

SIMPLICIDADE

Vivemos a simplicidade em nossas ações, relacionamentos e processos, com autenticidade e humildade,



disponibilizando nossas potencialidades em favor da missão, em um esforço contínuo de reconhecimento e superação de nossas limitações.

AMOR AO TRABALHO

Realizamos o trabalho com disposição, excelência, perseverança, generosidade e espírito cooperativo, desenvolvendo os talentos a serviço do bem comum.

ESPIRITUALIDADE

Vivemos a espiritualidade mariana e apostólica, encarnada, relacional e afetiva, fundamentada em Jesus Cristo e no seu Evangelho, legada por São Marcelino Champagnat. Por meio dela, orientamos nossa compreensão do mundo e o nosso relacionamento com Deus, com nós mesmos, com as pessoas e com a natureza.

PRESENÇA

Somos presença significativa e acolhedora com as pessoas, com disponibilidade, transparência, confiança, justiça, vivendo relações que testemunhem o cuidado e o respeito.

INTERCULTURALIDADE

Buscamos a unidade na diversidade, por meio do respeito, do diálogo, da acolhida e da sinergia resultante das relações entre as diferentes identidades e culturas, seus agentes e suas respectivas expressões e contextos.



06

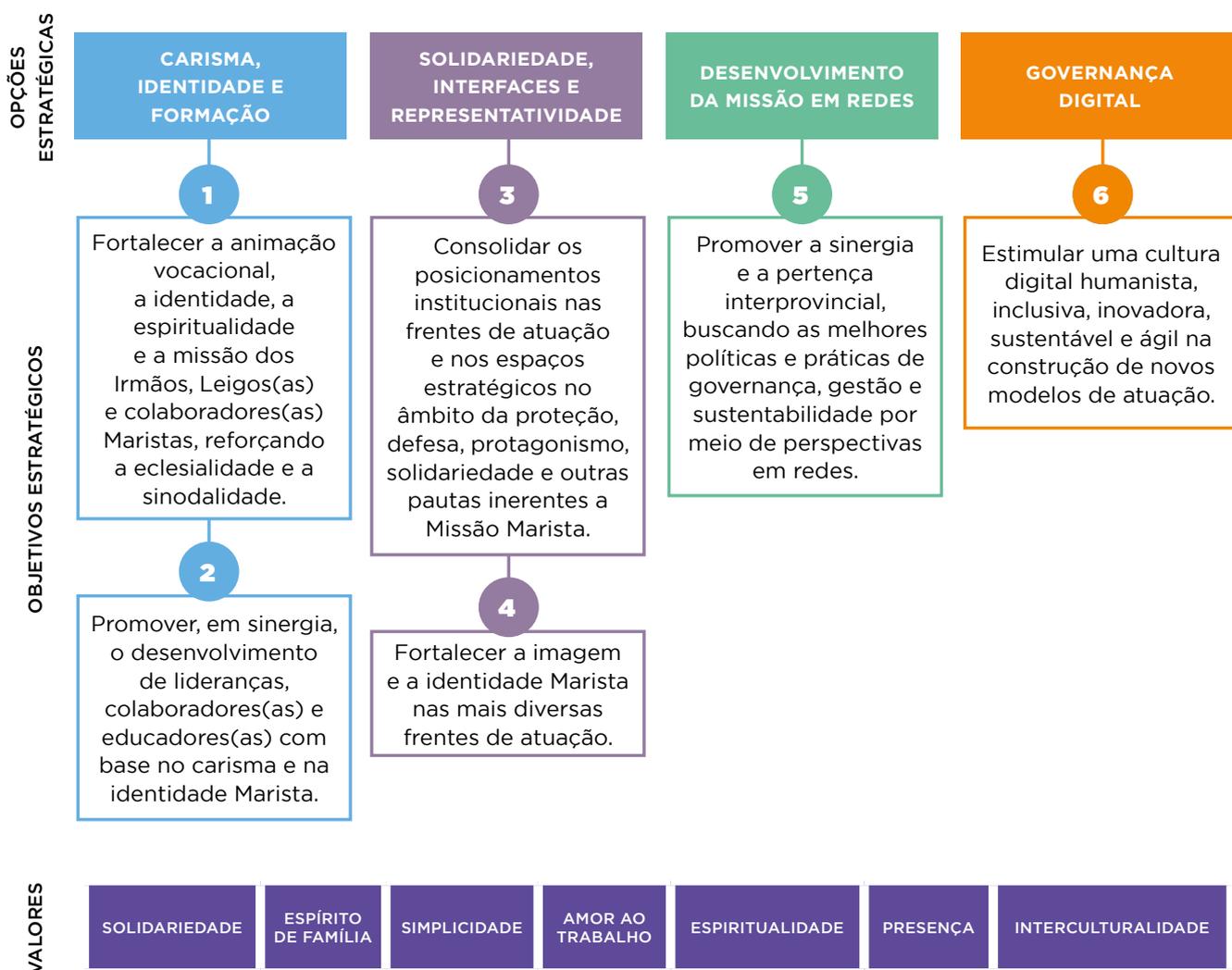
DIRECIONADORES

- 1.** Fortalecimento da identidade da Vida Consagrada Religiosa e do papel da vocação laical na busca da perenidade da missão.
- 2.** Carisma e identidade Marista como elementos fundamentais para a atuação em posições estratégicas.
- 3.** Modelo de trabalho ágil, flexível e em rede, potencializando nossa missão, com foco em projetos de sinergia.
- 4.** Inovação em modelos de negócios/atuação entre as Províncias.
- 5.** Visão de crescimento e desenvolvimento da missão Marista enquanto Brasil Marista.
- 6.** Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG) como base para o estabelecimento e a avaliação das estratégias.
- 7.** Transformação digital como vetor da mudança organizacional.



07

Mapa Estratégico



08

CARISMA, IDENTIDADE e ESPIRITUALIDADE

8.1 OBJETIVO 1

Fortalecer a animação vocacional, identidade, espiritualidade e missão dos Irmãos, Leigos(as) e colaboradores(as) Maristas, reforçando a eclesialidade e a sinodalidade.

8.1.1 PROJETOS RESUMO DOS PROJETOS

PROJETO DE ESPIRITUALIDADE APOSTÓLICA MARISTA

Oferecer formas de aprofundar a Espiritualidade Apostólica Marista, com ênfase na disponibilidade ao serviço como estilo mariano de rezar, no cultivo da interioridade, nas experiências comunitárias e no compartilhamento da vida.

Opção estratégica 1





PROJETO DE PASTORAL JUVENIL

Criar e fortalecer espaços de participação e protagonismo dos adolescentes e jovens Maristas, possibilitando a unidade na diversidade das juventudes e promovendo sinergia e cooperação entre as províncias envolvidas e todos os seus interlocutores, com especial olhar à aproximação com os Irmãos Maristas e o laicato jovem para potencializar a pastoral juvenil no Instituto.

PROJETO DE ANIMAÇÃO VOCACIONAL

Fortalecer a animação vocacional nos lugares de missão Marista, especialmente nas paróquias, nas comunidades de Irmãos e nos centros vocacionais dos colégios Maristas, em comunhão com os organismos eclesiais, a partir do desenvolvimento de diagnósticos e diretrizes para a Animação Vocacional, do alinhamento dos planos de execução das Províncias, da liberação de de Irmãos e leigos(as) para estarem a serviço da missão e da realização do movimento de ida aos jovens (“Ide aos jovens lá onde eles estão”).

8.2 OBJETIVO 2

Promover, em sinergia, o desenvolvimento de lideranças, colaboradores e educadores com base no carisma e na identidade Marista.



8.2.1 PROJETOS RESUMOS DOS PROJETOS

PROJETO DE ESPIRITUALIDADE APOSTÓLICA
MARISTA*

PROJETO DE PASTORAL JUVENIL*

PROJETO DE ANIMAÇÃO VOCACIONAL*

PROJETO DE FORMAÇÃO INICIAL E PERMANENTE

Constituir ações formativas na perspectiva intergeracional, com a garantia da implementação do Plano de Formação Inicial da Região América Sul e da construção de um Plano de Formação integrado para Formadores e de um Plano de Formação Continuada para os Irmãos.

**Projeto transversal detalhado no item 8.1.1.*

09

SOLIDARIEDADE, INTERFACES e REPRESENTATIVIDADE

Opção estratégica **2**

9.1 OBJETIVO 3

Consolidar os posicionamentos institucionais nas frentes de atuação e nos espaços estratégicos no âmbito da proteção, defesa, protagonismo, solidariedade e outras pautas inerentes a Missão Marista.

9.1.1 PROJETO RESUMO DO PROJETO

PROJETO DE SOLIDARIEDADE

Articular projetos e ações estratégicas no campo da solidariedade, considerando as realidades emergentes, criando espaços de participação e protagonismo infantojuvenil e assumindo as pautas do Pacto Educativo Global com o intuito de fortalecer e animar as frentes de missão da Região América Sul.





9.2 OBJETIVO 4

Fortalecer a imagem e a identidade Marista nas mais diversas frentes de atuação.

9.2.1 PROJETO/INICIATIVAS + RESUMO DO PROJETO

PROJETO SINERGIAS MARISTAS

Gerar oportunidade de sinergias visando ganhos operacional, econômico e de integração entre as Províncias e a ampliação do processo de cooperação e compartilhamento de boas práticas, com o objetivo de fortalecer a relação interprovincial e a perenidade da instituição e da Missão Marista em perspectiva sinodal e eclesial.

10

Desenvolvimento da **MISSÃO EM REDES**

10.1 OBJETIVO 5

Promover a sinergia e a pertença interprovincial, buscando as melhores políticas e práticas de governança, gestão e sustentabilidade por meio de perspectivas em redes.

10.1.1 PROJETOS RESUMOS DOS PROJETOS

PROJETO SINERGIAS MARISTAS*

PROJETO ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS

Gerar sinergia e integração das ações, unidade e serviço, por meio das OR's, otimizando estruturas e recursos, priorizando o Uso Evangélico dos Bens e favorecendo um futuro de comunhão e convergência para a vitalidade da presença e da missão Marista no Brasil.

****Projeto transversal detalhado no item 9.2.1.***



11

Governança **DIGITAL**

11.1 OBJETIVO **6**

Estimular uma cultura digital humanista, inclusiva, inovadora, sustentável e ágil na construção de novos modelos de atuação.

11.1.1 PROJETO RESUMO DO PROJETO

PROJETO DE GOVERNANÇA DIGITAL

Fomentar a governança digital, por meio de fluxos, procedimentos e soluções digitais para potencializar a gestão integrada de informações e de processos do Brasil Marista, favorecendo as mediações e interações dos projetos em curso no Planejamento Estratégico e garantindo a aplicação da LGPD.



12

IMPLEMENTAÇÃO

O **Plano Estratégico da UMBRASIL** materializa um horizonte nacional e indica caminhos para perpetuar nossa atuação e realizar com êxito a missão que nos move enquanto maristas.

A UMBRASIL acredita que o Plano Estratégico é um documento crucial para a gestão da instituição, onde os objetivos descritos balizam a atuação da organização, desdobrando-se em projetos e ações.

Os projetos, ações e seus respectivos indicadores serão acompanhados por software de gestão estratégica, que integra as ferramentas necessárias para gerenciar metas, projetos, processos e pessoas.

Que a UMBRASIL siga construindo pontes e iluminando a missão Marista.





umbrasil.org.br



UNIÃO MARISTA
DO BRASIL

