



**PLANO**  
ESTRATÉGICO DA  
**UNIÃO MARISTA**  
**DO BRASIL**



UNIÃO MARISTA  
DO BRASIL



**PLANO**  
ESTRATÉGICO DA  
**UNIÃO MARISTA**  
**DO BRASIL**  
.....

# EXPEDIENTE

## CONSELHO SUPERIOR DA UMBRASIL

Ir. Adalberto Batista Amaral – Vice-Provincial (PMBCN)  
Ir. Antônio Benedito de Oliveira – Provincial (PMBCS)  
Ir. Deivis Alexandre Fischer – Provincial (PMBSA)  
e Presidente do Conselho Superior da UMBRASIL  
Ir. Dionísio Roberto Rodrigues – Vice-Provincial (PMBSA)  
Ir. Iranilson Correia de Lima (PMBCN)  
Ir. José Assis Elias de Brito – Provincial (PMBCN)  
Ir. Marcelo Bonhemberger (PMBSA)  
Ir. Rogério Renato Mateucci – Vice-Provincial (PMBCS)  
Ir. Vanderlei Siqueira dos Santos (PMBCS)

## DIRETORIA DA UMBRASIL

Ir. José Augusto Júnior – Diretor-Presidente (PMBCN)  
Ir. Marcelo Bonhemberger – Diretor-Secretário (PMBSA)  
Ir. Ronaldo Luzzi – Diretor-Tesoureiro (PMBCS)

## SECRETÁRIO EXECUTIVO

Leonardo Soares

## CONSELHO FISCAL DA UMBRASIL

Ir. Evilázio Tambosi (PMBCS)  
Ir. Humberto Lima Gondim (PMBCN)  
Ir. Lauri Heck – Presidente (PMBSA)

## GRUPO DE TRABALHO

### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO UMBRASIL

Fernanda Arruda  
Leonardo Soares  
Marcelo Cordeiro  
Mateus Henrique Oliveira Caballero  
Robespierre Moreira de Sá



## UNIÃO MARISTA DO BRASIL (UMBRASIL)

Para dúvidas, informações ou sugestões sobre o relatório, entre em contato:

Telefax: (61) 3346-5058  
[www.umbrasil.org.br](http://www.umbrasil.org.br)

# SUMÁRIO

**04**

PALAVRA DO  
PRESIDENTE

**07**

SOBRE A  
UMBRASIL

**08**

PLANO  
ESTRATÉGICO

**13**

MANIFESTO

**14**

VALORES

**16**

DIRECIONADORES

**17**

MAPA  
ESTRATÉGICO

**18**

CARISMA,  
IDENTIDADE E  
ESPIRITUALIDADE

**21**

SOLIARIEDADE,  
INTERFACES E  
REPRESENTATIVIDADE

**23**

DESENVOLVIMENTO  
DA MISSÃO EM REDES

**24**

GOVERNANÇA  
DIGITAL

**25**

IMPLEMENTAÇÃO



# 01

## Palavra do **Presidente**

### **SOMOS A UNIÃO MARISTA DO BRASIL!**

Ao apresentarmos o **Plano Estratégico 2023-2025**, mais do que nunca se faz necessário reforçar esse nome, na versão por extenso, a original e completa. Ao longo dos anos, nos acostumamos com o acróstico UMBRASIL, por vezes interpretado como sinônimo de uniformidade. Outrora, traduzido como intencionalidade de unificação das associações a nós vinculadas.

Resgatar nosso nome e intencionalidade fundacional transcende outubro de 2005 quando a União Marista do Brasil foi constituída juridicamente. Trata-se de evocar o espírito do interprovincialismo do Brasil Marista que tem raízes seculares, cujo registros mais estruturados estão nos arquivos da UMBRASIL e datam da década de 1960.

Estatutariamente, a União Marista do Brasil possui onze princípios para descrever sua finalidade. Quero destacar o primeiro que diz *“promover e fomentar ações no âmbito da assistência social, da educação, do ensino, da*



*pesquisa, da cultura, do meio ambiente, da saúde, da comunicação social, da formação humana, da promoção dos direitos humanos e da proteção à infância, à adolescência, à juventude e ao idoso, desenvolvendo suas atividades em qualquer parte do país, respeitada a legislação pertinente, visando sempre o desenvolvimento social e enfrentamento da pobreza no Brasil”.*

Há quase duas décadas, a União Marista do Brasil gravou esse princípio em seu Estatuto, pactuado por todas as entidades que compõem as Províncias Sul-Amazônia, Centro-Sul e Centro-Norte. De lá para cá, muitas coisas transcorrem entre avanços e recuos, mas sempre movidos pela coragem e profecia do sonho de Marcelino Champagnat.

Nos últimos anos, tivemos a alegria de ver nascer o Marista Brasil que conecta em uma mesma rede todo o nosso longo e reconhecido trabalho com a Educação Básica. Esse sonho, que ganhou vida, figurou durante anos como projeto estratégico da UMBRASIL. Agora, vive sua fase de implantação e alça novos voos. Eis a dinâmica das organizações vivas, que lançam seus planos e projetos e celebram os frutos.

Nessa aurora da celebração dos 20 anos da União Marista do Brasil seguimos confiantes na missão de unir o Brasil Marista e os Maristas no Brasil. Por isso, temos a ousadia de apresentar nosso Plano Estratégico 2023-2025, que lançará tantas outras sementes no Brasil, irradiando a finalidade da União Marista também para a Região América Sul e outras partes do Instituto Marista espalhados pelo mundo. Sim, desejamos



alargar a tenda para todos os Maristas de Champagnat, tantos outros homens e mulheres que buscam fazer o bem. Por isso, ancorados nos pilares: carisma, identidade e espiritualidade; solidariedade, interfaces e representatividade, desenvolvimento da missão em redes; e governança digital vislumbramos os horizontes futuros da União Marista do Brasil gerando pactos e impactos relevantes para um mundo melhor.

Somos Irmãos, Leigos(as) e colaboradores(as) engajados na promoção e defesa da vida, no jeito de Maria, somos Maristas.



**Ir. José Augusto Júnior**

Presidente da UMBRASIL



# 02

## União Marista do Brasil

### **A União Marista do Brasil (UMBRASIL)**

é a associação das Províncias Maristas no Brasil, unidades administrativas denominadas Centro-Norte, Centro-Sul e Sul-Amazônia. É uma organização jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, que com base nos princípios e valores cristãos representa, articula e potencializa a presença e a ação Maristas no Brasil.

A UMBRASIL, criada em 2005, tem sede em Brasília (DF) e ocupa um importante espaço no Brasil Marista ao mobilizar, articular e potencializar ações integradas entre as mantenedoras das diversas Províncias, com visão estratégica e de forma colegiada. Organizada em comissões, subcomissões, comitês e grupos de trabalho, empreende ações e projetos comuns, que geram conectividade e possibilitam resultados compartilhados.





# 03

---

## Sobre o **Plano Estratégico, Participantes e Etapas**

### **BREVE HISTÓRICO**

A proposta de construção do **Plano Estratégico do Brasil Marista** - Ciclo 2023-2025 - se deu pelo processo natural de amadurecimento e de desejo de se potencializar as relações das interprovíncias Maristas no Brasil. Em sua terceira edição, reforça-se a intencionalidade de uma caminhada sinérgica e de cooperação tendo como objetivo a perenidade e a sustentabilidade da missão Marista em suas mais diversas frentes.



## Plano Estratégico do Brasil Marista



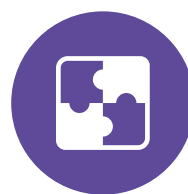
Para viabilizar esse processo sinérgico e potencializar a vitalidade e o serviço para as Províncias Maristas no Brasil, compreendeu-se a necessidade de se estabelecer, claramente, quais são os espaços de atuação interprovincial possíveis, mas que também não impactassem a própria dinâmica e temporalidade Provincial. Com esse intuito, estabeleceu-se as seguintes premissas de atuação:



NÃO IMPACTAR  
NOS PROJETOS  
PROVINCIAIS EM  
IMPLEMENTAÇÃO



ATUAR NOS  
PONTOS  
POSSÍVEIS DE  
CONVERGÊNCIA



PREPARAR  
PONTOS FUTUROS  
POSSÍVEIS PARA  
CONVERGÊNCIAS



INSERIR A AÇÃO  
EM REDES NOS  
FLUXOS DE  
TRABALHO

Estabelecidos os espaços de atuação, coube a UMBRASIL organizar e facilitar a constituição de um Grupo de Trabalho interprovincial cuja finalidade seria produzir e validar a constituição do novo Plano Estratégico do Brasil Marista para este novo ciclo.



## GRUPO DE TRABALHO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



<b>UMBRASIL</b> Leonardo Soares	<b>PMBCN</b> Robespierre Moreira de Sá	<b>PMBCS</b> Fernanda Arruda Mateus Henrique O. Caballero	<b>PMBSA</b> Marcelo Cordeiro
---------------------------------------	--	--	-------------------------------------

### GT PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- **Participantes:** representantes das províncias.
- **Função:** propor a metodologia e realizar as discussões mais amplas do plano, propondo a versão geral do plano.

### GRUPO AMPLO BRASIL MARISTA

- **Participantes:** principais lideranças e Irmãos da gestão das províncias; assessores, comissões e grupos de trabalho da UMBRASIL.
- **Função:** realizar a discussão mais ampla do planejamento, validando e indicando os grandes rumos.

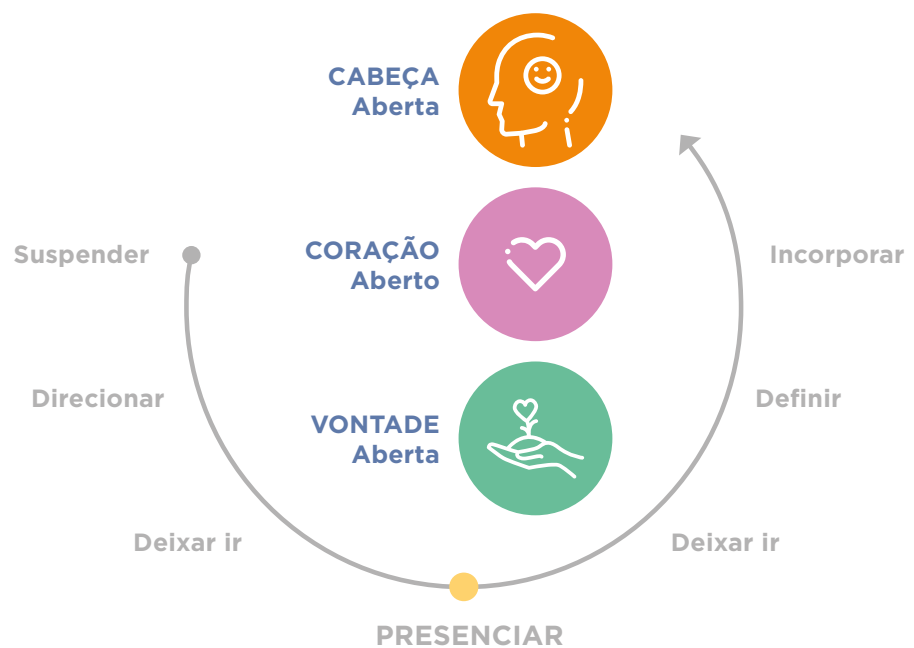
### CONSELHO SUPERIOR/ASSEMBLEIA UM BRASIL

- **Participantes:** Irmãos Conselheiros.
- **Função:** discutir, ajustar e aprovar a versão final da proposta do planejamento.



Para a construção dessa visão de futuro, além dos instrumentos clássicos já conhecidos nas dimensões de governança e gestão, foram também utilizadas metodologias que viabilizassem um entendimento mais adequado à concepção de Igreja e de Congregação que caracterizam os Maristas em sua essência. Essas metodologias, já amplamente utilizadas pelas instituições confessionais, ajudaram a garantir que o foco na Missão Marista não se perdesse diante das demandas econômicas e de mercado.

## TEORIA U



## INVESTIGAÇÃO APRECIATIVA



O resultado desse processo foi a concepção de uma proposta de visão de futuro com ampla participação das lideranças Maristas nas mais diversas frentes de missão e um profundo alinhamento com os Planejamentos Estratégicos das Províncias, da Região América Sul e do Instituto Marista.



# 04

## Manifesto **BRASIL MARISTA**

### O que fazemos

#### **Representamos, articulamos e potencializamos**

a missão Marista no Brasil, como maristas de Champagnat, herdeiros do carisma.

Atuamos na Educação Básica, na Educação Superior, na Solidariedade, na Saúde, e na Defesa e promoção de direitos de crianças adolescentes e jovens, fazendo dessas áreas, espaços privilegiados para a Evangelização..

### Como fazemos

Acreditamos na construção coletiva e na formação de redes de pessoas e organizações, compartilhando recursos, processos e boas práticas para o melhor desenvolvimento de nossas frentes de atuação.

### Porque fazemos

Nosso trabalho contribui na construção do Reino, como parte de uma Igreja em saída e sinodal, comprometida com a transformação da realidade, a partir do seguimento de Jesus Cristo e Seu projeto.

### Quem somos

Somos Irmãos, Leigos/as e Colaboradoras engajados na promoção e defesa da vida, jeito de Maria. Somos o Brasil Marista.

# 05

## VALORES

### SOLIDARIEDADE

Somos comprometidos e perseverantes na busca do bem comum, na promoção e defesa dos direitos, preferencialmente com os pobres e excluídos que vivem em situação de fronteira, criando laços de responsabilidade recíproca e equânime na construção da paz, da justiça socioambiental, como sinal de esperança no mundo.

### ESPÍRITO DE FAMÍLIA

Afirmamos nosso espírito de família compreendendo-nos como diferentes e complementares ao vivenciar o acolhimento, o amor, o diálogo e a esperança, na ação constante para construir comunidades como espaços de vida.

### SIMPLICIDADE

Vivemos a simplicidade em nossas ações, relacionamentos e processos, com autenticidade e humildade,



disponibilizando nossas potencialidades em favor da missão, em um esforço contínuo de reconhecimento e superação de nossas limitações.

## **AMOR AO TRABALHO**

Realizamos o trabalho com disposição, excelência, perseverança, generosidade e espírito cooperativo, desenvolvendo os talentos a serviço do bem comum.

## **ESPIRITUALIDADE**

Vivemos a espiritualidade mariana e apostólica, encarnada, relacional e afetiva, fundamentada em Jesus Cristo e no seu Evangelho, legada por São Marcelino Champagnat. Por meio dela, orientamos nossa compreensão do mundo e o nosso relacionamento com Deus, com nós mesmos, com as pessoas e com a natureza.

## **PRESENÇA**

Somos presença significativa e acolhedora com as pessoas, com disponibilidade, transparência, confiança, justiça, vivendo relações que testemunhem o cuidado e o respeito.

## **INTERCULTURALIDADE**

Buscamos a unidade na diversidade, por meio do respeito, do diálogo, da acolhida e da sinergia resultante das relações entre as diferentes identidades e culturas, seus agentes e suas respectivas expressões e contextos.

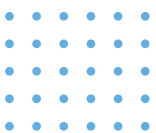




# 06

## DIRECIONADORES

- 1.** Fortalecimento da identidade da Vida Consagrada Religiosa e do papel da vocação laical na busca da perenidade da missão.
- 2.** Carisma e identidade Marista como elementos fundamentais para a atuação em posições estratégicas.
- 3.** Modelo de trabalho ágil, flexível e em rede, potencializando nossa missão, com foco em projetos de sinergia.
- 4.** Inovação em modelos de negócios/atuação entre as Províncias.
- 5.** Visão de crescimento e desenvolvimento da missão Marista enquanto Brasil Marista.
- 6.** Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG) como base para o estabelecimento e a avaliação das estratégias.
- 7.** Transformação digital como vetor da mudança organizacional.



# 07

## Mapa Estratégico



# 08

## CARISMA, IDENTIDADE e ESPIRITUALIDADE

### 8.1 OBJETIVO 1

Fortalecer a animação vocacional, identidade, espiritualidade e missão dos Irmãos, Leigos(as) e colaboradores(as) Maristas, reforçando a eclesialidade e a sinodalidade.

#### 8.1.1 PROJETOS RESUMO DOS PROJETOS

##### PROJETO DE ESPIRITUALIDADE APOSTÓLICA MARISTA

Oferecer formas de aprofundar a Espiritualidade Apostólica Marista, com ênfase na disponibilidade ao serviço como estilo mariano de rezar, no cultivo da interioridade, nas experiências comunitárias e no compartilhamento da vida.

Opção estratégica 1





## PROJETO DE PASTORAL JUVENIL

Criar e fortalecer espaços de participação e protagonismo dos adolescentes e jovens Maristas, possibilitando a unidade na diversidade das juventudes e promovendo sinergia e cooperação entre as províncias envolvidas e todos os seus interlocutores, com especial olhar à aproximação com os Irmãos Maristas e o laicato jovem para potencializar a pastoral juvenil no Instituto.

## PROJETO DE ANIMAÇÃO VOCACIONAL

Fortalecer a animação vocacional nos lugares de missão Marista, especialmente nas paróquias, nas comunidades de Irmãos e nos centros vocacionais dos colégios Maristas, em comunhão com os organismos eclesiais, a partir do desenvolvimento de diagnósticos e diretrizes para a Animação Vocacional, do alinhamento dos planos de execução das Províncias, da liberação de de Irmãos e leigos(as) para estarem a serviço da missão e da realização do movimento de ida aos jovens (“Ide aos jovens lá onde eles estão”).

### 8.2 OBJETIVO 2

Promover, em sinergia, o desenvolvimento de lideranças, colaboradores e educadores com base no carisma e na identidade Marista.

## 8.2.1 PROJETOS RESUMOS DOS PROJETOS

PROJETO DE ESPIRITUALIDADE APOSTÓLICA  
MARISTA\*

PROJETO DE PASTORAL JUVENIL\*

PROJETO DE ANIMAÇÃO VOCACIONAL\*

PROJETO DE FORMAÇÃO INICIAL E PERMANENTE

Constituir ações formativas na perspectiva intergeracional, com a garantia da implementação do Plano de Formação Inicial da Região América Sul e da construção de um Plano de Formação integrado para Formadores e de um Plano de Formação Continuada para os Irmãos.

*\*Projeto transversal detalhado no item 8.1.1.*



# 09

## SOLIDARIEDADE, INTERFACES e REPRESENTATIVIDADE

Opção estratégica **2**

### 9.1 OBJETIVO 3

Consolidar os posicionamentos institucionais nas frentes de atuação e nos espaços estratégicos no âmbito da proteção, defesa, protagonismo, solidariedade e outras pautas inerentes a Missão Marista.

#### 9.1.1 PROJETO RESUMO DO PROJETO

##### PROJETO DE SOLIDARIEDADE

Articular projetos e ações estratégicas no campo da solidariedade, considerando as realidades emergentes, criando espaços de participação e protagonismo infantojuvenil e assumindo as pautas do Pacto Educativo Global com o intuito de fortalecer e animar as frentes de missão da Região América Sul.





## 9.2 OBJETIVO 4

Fortalecer a imagem e a identidade Marista nas mais diversas frentes de atuação.

### 9.2.1 PROJETO/INICIATIVAS + RESUMO DO PROJETO

#### PROJETO SINERGIAS MARISTAS

Gerar oportunidade de sinergias visando ganhos operacional, econômico e de integração entre as Províncias e a ampliação do processo de cooperação e compartilhamento de boas práticas, com o objetivo de fortalecer a relação interprovincial e a perenidade da instituição e da Missão Marista em perspectiva sinodal e eclesial.

# 10

## Desenvolvimento da **MISSÃO EM REDES**

### 10.1 OBJETIVO 5

Promover a sinergia e a pertença interprovincial, buscando as melhores políticas e práticas de governança, gestão e sustentabilidade por meio de perspectivas em redes.

#### 10.1.1 PROJETOS RESUMOS DOS PROJETOS

##### PROJETO SINERGIAS MARISTAS\*

##### PROJETO ORGANIZAÇÕES RELIGIOSAS

Gerar sinergia e integração das ações, unidade e serviço, por meio das OR's, otimizando estruturas e recursos, priorizando o Uso Evangélico dos Bens e favorecendo um futuro de comunhão e convergência para a vitalidade da presença e da missão Marista no Brasil.

***\*Projeto transversal detalhado no item 9.2.1.***





# 11

## Governança **DIGITAL**

### 11.1 OBJETIVO **6**

Estimular uma cultura digital humanista, inclusiva, inovadora, sustentável e ágil na construção de novos modelos de atuação.

#### 11.1.1 PROJETO RESUMO DO PROJETO

##### PROJETO DE GOVERNANÇA DIGITAL

Fomentar a governança digital, por meio de fluxos, procedimentos e soluções digitais para potencializar a gestão integrada de informações e de processos do Brasil Marista, favorecendo as mediações e interações dos projetos em curso no Planejamento Estratégico e garantindo a aplicação da LGPD.



# 12

## IMPLEMENTAÇÃO

O **Plano Estratégico da UMBRASIL** materializa um horizonte nacional e indica caminhos para perpetuar nossa atuação e realizar com êxito a missão que nos move enquanto maristas.

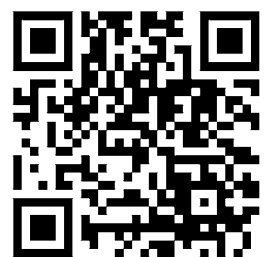
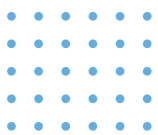
A UMBRASIL acredita que o Plano Estratégico é um documento crucial para a gestão da instituição, onde os objetivos descritos balizam a atuação da organização, desdobrando-se em projetos e ações.

Os projetos, ações e seus respectivos indicadores serão acompanhados por software de gestão estratégica, que integra as ferramentas necessárias para gerenciar metas, projetos, processos e pessoas.

Que a UMBRASIL siga construindo pontes e iluminando a missão Marista.







[umbrasil.org.br](http://umbrasil.org.br)



UNIÃO MARISTA  
DO BRASIL

